

您的位置: 首页> 资讯> 生活> 时尚

新生代艺术家高露迪为宇舶表打造艺术橱窗

艺术中国 | 时间: 2014-09-10 14:49:29 | 文章来源: 艺术中国



“宇舶爱艺术”主题橱窗艺术展

瑞士制表品牌HUBLOT宇舶表首次邀请中国艺术家为品牌打造“宇舶爱艺术”主题橱窗艺术展。新生代艺术家高露迪创作的波普风格艺术橱窗今天在北京、上海等六家专卖店与公众见面。

高露迪分别甄选了2014年个人最新力作《四棵松》、《仙人掌》和《黄蓝线》进行数码化处理,借用三幅绘画作品中的直线框架来表现硬朗与明确的质感;同时,他更是以宇舶表Big Bang波普艺术女性腕表为色彩灵感,对画面进行了调整,使之更加鲜活、极富时代感,腕表的时间世界瞬间释放出自由、无畏的年轻生命力。随橱窗艺术同时在店面展出的Big Bang波普艺术女性腕表,有幽蓝、炫紫、玫瑰粉和苹果绿四款独特设计,让色彩在爆炸与碰撞中完美融合于腕表,这是对波普艺术最纯粹的重塑与解读,更开创了高级制表与流行艺术的突破性结合。四枚色彩斑斓的腕表佳作与波普风橱窗设计相映成趣、绽放盎然生机。

延伸阅读

- 宇舶终极客户服务 推出Atelier Watch维修备用腕表
- 2012巴塞尔新品: 宇舶 Big Bang 蟒纹腕表
- 2012巴塞尔新品: 宇舶 Big Bang 鱼子酱水果系列腕表
- 2012巴塞尔表展新品: 宇舶王者至尊 UNICO 世界时



宇舶表大中华区总经理路易·比弗先生 (Loic-Bive) 与新生代艺术家高露迪

宇舶表对标新立异的现代艺术情有独钟。今年世界杯之际，宇舶表邀请巴西著名画家、雕刻家罗梅罗·布里托 (Romero Britto) 将波普艺术、立体主义和涂鸦艺术元素相融合，设计出独属于宇舶表和世界杯的足球图案。去年，宇舶表携手日本著名女摄影师、电影导演蜷川实花在伊势丹新宿店主楼打造了“炫彩时光”艺术展。此外，宇舶表分别在2013年迈阿密艺术周和2012年Art Basel Miami期间，与美国艺术家Hebru Brantley和国际表现主义艺术家 Domingo Zapata合作过橱窗艺术展。

对于这次中国艺术家的首次尝试，宇舶表大中华区总经理路易·比弗 (Loic Biver) 说：“作为一个奢侈品牌在中国大胆启用年轻新晋艺术家是我们最引以为豪的决定，这是因为我们具有勇气和冒险精神。我欣赏高露迪独特的艺术思想和挑战传统、拒绝重复的创作精神，这也代表了宇舶表品牌理念中最核心的价值所在。我希望宇舶表与中国艺术界碰撞出更多振奋人心的合作。”

生于1990年的高露迪毕业于首都师范大学美术学院油画系。在他的画作中，颜色与形体的变化所透露出的机智与思辨。他说：“作为艺术家，我是在追寻绘画的本体也在研究直线塑性、荧光色和纯色，并且尝试它们的不同可能性；这点上我与宇舶表的理念是契合的。”

2014年9月9日起，“宇舶爱艺术”橱窗艺术展将登陆北京、上海、大连、沈阳等六间专卖店，正式开启宇舶表艺术季之旅。



观点

- 当世界当代公共雕塑遇到技术
- 弗洛伊德如何影响20世纪以来的艺术
- 看国字头山寨社团如何敛财
- 买家出手更谨慎 当代艺术仍消沉
- 中国绘画与戏曲相映相通 写意传神意境是共同

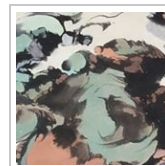
沙龙

- 中国当代设计文化基因 (上)
- 中国当代设计文化基因 (下)
- 张江舟对话哈特曼：当水墨邂逅油彩 (上)
- 张江舟对话哈特曼：当水墨邂逅油彩 (下)
- 中国画的自然观与现代性 (上)

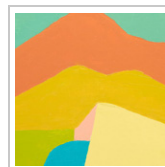
展览推介



2016香港巴塞尔艺术展



2016纽约亚洲艺术周展

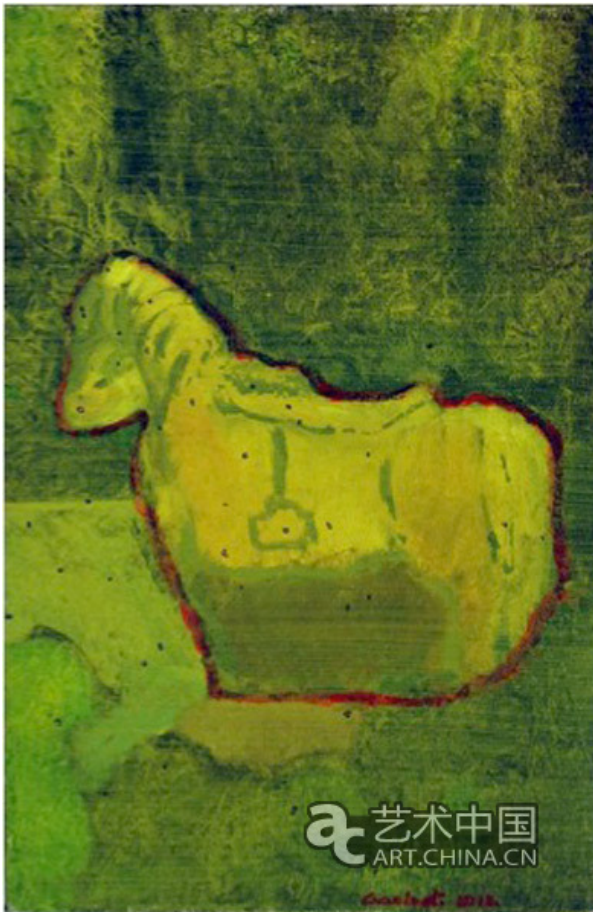


2016年第十届迪拜艺术博览会



中国抽象艺术家如是说

高露迪 《桃杆》 布面丙烯 2014年



高露迪 《宝马》 布面油画 2012年

分享到:

凡注明“艺术中国”字样的视频、图片或文字内容均属于本网站专稿，如需转载图片请保留“艺术中国”水印，转载文字内容请注明来源艺术中国，否则本网站将依据《信息网络传播权保护条例》维护网络知识产权。

打印文章 收藏 欢迎访问艺术中国论坛 >>

发表评论 用户名 密码

文明上网 登录发帖

 [留言须知](#)

合作伙伴: 美术视界|人民网·书画收藏|新华网·书画|国际在线·收藏|中国文化传媒网|中国美术馆|上海美术馆|中央美术学院|中国国家画院|中国艺术研究院 [更多>>](#)

关于我们 | 联系我们 | 招聘信息 | 法律顾问: 北京岳成律师事务所
 版权所有 中国互联网新闻中心 电子邮件: artchina@china.org.cn 电话: 86-10-88828128 京ICP证 040089号
 网络传播视听节目许可证号:0105123 京公网安备110108006329号 京网文[2011]0252-085号
 Copyright © China Internet Information Center. All Rights Reserved